



REGISTRO DE ENTRADA:

Nº DE EXPEDIENTE:

MEMORIA DESCRIPTIVA Y DE VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

1. OBJETO DE LA MEMORIA

El objeto de la presente memoria es acogerse a la línea de ayudas del Programa de Desarrollo Rural Enfoque Leader para la comarca de Tentudía promovida por el Grupo de Acción Local Asociación de Desarrollo Comarcal de Tentudía (CEDECO-Tentudía)

2. IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE

2.1. DATOS EN CASO DE SER UNA PERSONA FÍSICA:

N.I.F.	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre
Domicilio	C.P.	Localidad	Municipio
Provincia	Teléfono	Fax	Correo electrónico

2.2. DATOS EN CASO DE SER UNA PERSONA JURÍDICA:

C.I.F.	Razón social		
Domicilio social	C.P.	Localidad	Municipio



MEMORIA DESCRIPTIVA Y DE VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS. ENFOQUE LEADER

Provincia		Teléfono	Fax	Correo electrónico
N.I.F Representante Legal	1 ^{er} Apellido Representante Legal	2 ^o Apellido Representante Legal		Nombre del Representante Legal
Domicilio del R.L.		C.P. del R.L.	Localidad del R.L.	Municipio del R.L.
Provincia del R.L.	Teléfono del R.L.		Fax del R.L.	Correo electrónico del R.L.

3. ANTECEDENTES EMPRESARIALES Y FORMATIVOS DEL PROMOTOR

3.1. EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Describir las actividades empresariales realizadas por el solicitante y relacionadas con la actividad empresarial para la que se solicita ayuda o con cualquier otra actividad, los conocimientos adquiridos, los años que las realizó y cualquier otra información que considere oportuna incluir aquí.



3.2. FORMACIÓN

Indicar la formación académica o cursos relacionados directamente con la actividad empresarial para la que se solicita ayuda

3.3. IMPLICACIÓN EN EL DESARROLLO RURAL

Señalar si el promotor es o ha solicitado ser socio del Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía y/o de alguna entidad implicada en la cooperación empresarial, como Denominaciones de Origen, Asociaciones o Federaciones de Empresarios, cuyo ámbito de actuación sea el de la comarca de Tentudía.



4. FORMA Y CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA/ENTIDAD:

4.1. TIPO DE SOLICITANTE

	Más del 25% de los socios son:				
	General	Joven ¹	Jóvenes ²	Mujeres	Mujeres/ Jóvenes
Autónomo Mujer					
Autónomo Hombre					
Entidad Local					
Cooperativa o SAT					
Sociedad Mercantil					
Sociedad Laboral					
Asociación o Fundación					
Otras entidades					

¹ Se consideraran jóvenes las personas con una edad inferior a 25 años

² Si más del 25% de los socios son varones jóvenes, o si, siendo de ambos sexos, el porcentaje de mujeres jóvenes no supera el 25% de los socios

4.2. DATOS DE LA EMPRESA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO. (Rellenar solamente en caso de ENTIDADES O EMPRESAS YA CONSTITUIDAS Y EN FUNCIONAMIENTO según las indicaciones posteriores).

Nº de trabajadores (media anual)	
Volumen anual de negocios	
Activo del Balance	

- El número de trabajadores será igual al equivalente neto anual de trabajadores calculado teniendo en cuenta tanto los trabajadores fijos como los eventuales ya sean a tiempo completo o parcial y por cuenta propia o ajena según el certificado de vida laboral que debe acompañarse a la solicitud.
- El volumen anual del negocio y el activo del balance, se referirán al último ejercicio financiero cerrado tomando como base los datos reflejados en la declaración del impuesto de sociedades o declaración de la renta de las personas físicas, según proceda, que deberán acompañarse a la solicitud.
- En el caso de que el promotor no sea un empresario o sociedad mercantil se indicará el presupuesto anual que gestiona la Entidad.

5. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

5.1. TÍTULO DEL PROYECTO:

5.2. UBICACIÓN DEL PROYECTO (en caso de ser distinta al domicilio social)

Domicilio	C.P.	Localidad	Municipio
Provincia	Teléfono	Fax	Correo electrónico

**5.3. MODALIDAD DE PROYECTO**

- .- De nueva creación
 .- De traslado
.- De ampliación
 .- Otros
.- De modernización

5.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN**A. Identificación de la actividad empresarial:**

--

B. Objetivos previstos con la inversión

--

C. Presupuesto de gasto objeto de la ayuda

CONCEPTOS	IMPORTE € (sin IVA)	IMPORTE € (IVA incluido)
A.- EDIFICACIONES-OBRA CIVIL E INSTALACIONES		
B.- EQUIPAMIENTO-BIENES DE EQUIPO		
Maquinaria de proceso y utillaje		
Equipos de medida, control y seguridad		
Mobiliario y enseres		
Equipos para proceso de información		
Otros equipamientos-bienes de equipo		
C.-MARKETING INICIAL		
Diseño de imagen		
Diseño de material promocional		
Diseño y registro de marcas y productos		
Otros gastos de marketing inicial		
D.- OTRAS INVERSIONES		
E.- TRABAJOS DE INGENIERÍA DE PROYECTOS Y DIRECCIÓN TÉCNICA		
Visado proyecto Técnico		
Gastos de Gestoría		
Asistencia Técnica		
Otros gastos de ingeniería y asistencia de proyectos		
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTO OBJETO DE AYUDA		



D. Inversiones a realizar.

Describir detalladamente en que consiste la inversión a realizar haciendo referencia a los bienes a adquirir, diferenciando por capítulos: edificio-obra civil (características constructivas y superficies de las distintas dependencias), equipamientos-bienes de equipo y otras inversiones (modelo, fabricante, precio unitario, etc). Así mismo, con objeto de poder entender todo el proyecto en su conjunto, se deberán relacionar aquellos otros activos fijos que, aún no siendo subvencionables por esta línea, son necesarios para desarrollar el proyecto (caso de activos de segunda mano, inversiones ya realizadas antes de presentar la solicitud, activos no subvencionables, etc.)



E. Indicadores físicos del proyecto:

Quantificar el proyecto en determinados aspectos según su naturaleza: si es una empresa transformadora, m2 a edificar, producción anual, etc; si es una empresa turística, categoría –nº de encinas, tenedores, estrellas,...–, capacidad de alojamiento o restauración, etc: si es una empresa de servicios, capacidad de la oferta, mercado, etc,...

F. Normativa relacionada con la actividad a desarrollar y si fuesen necesarios permisos especiales

Explicar los procedimientos administrativos para la legalización de la empresa y la fase de tramitación en que se encuentra la legalización.



5.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN.

A. Descripción de la contribución del proyecto al desarrollo de la comarca de Tentudía:

Señalar de qué manera el proyecto supone un beneficio para el desarrollo económico, social,... para la comarca de Tentudía.



B. Adecuación a las características de la Convocatoria de ayudas para que se presenta esta solicitud:

C. Circunstancias sociales del proyecto:

Explicar en que aspectos sociales va a repercutir el proyecto, por ejemplo si facilita el acceso a minusválidos u otros colectivos desfavorecidos, si repercute en un conjunto importante de la población dado que es una actividad económica esencial en el municipio o en la comarca, si recupera patrimonio de los pueblos, si sirve para fijar directa o indirectamente la población en un municipio donde se está produciendo un descenso en la misma, etc.



D. Carácter piloto del proyecto:

Explicar y justificar si el proyecto tiene un alto carácter piloto, dado que no es muy común en la comarca de Tentudía (supone un producto o servicio que prácticamente no existía) o, por el contrario, se puede considerar medianamente piloto dado que sigue siendo necesario el mismo en la zona.

E. Transferibilidad y efecto multiplicador del proyecto:

Indicar y justificar si el proyecto puede producir un efecto imitador o servirá de ejemplo para otras iniciativas empresariales o socioeconómicas sobre de la comarca (Calidad, buenas prácticas en la utilización de los materiales y respecto al medioambiente natural y/o patrimonial, en los métodos de producción o servicio, en los sistemas de comercialización, en los procedimientos de gestión,...)



F. Carácter innovador del proyecto:

Explicar de que manera se introduce un aspecto diferenciador y en particular en que medida el proyecto introduce nuevos procesos o métodos en la elaboración, comercialización o de que manera implica poner en marcha actividades u ofertas inexistentes o deficitarias en la zona o si el producto prevé la utilización de recursos ociosos, no utilizados o si el proyecto plantea otros aspectos innovadores (marca, etiquetado propio, etc,...)

G. Complementariedad del proyecto:

Explicar en que sentido el proyecto es complementario con otro tipo de actividades o sectores de tal forma que con su ejecución se consiga la consolidación o creación de los mismos.



H. Repercusión en el empleo de la comarca de Tentudía:

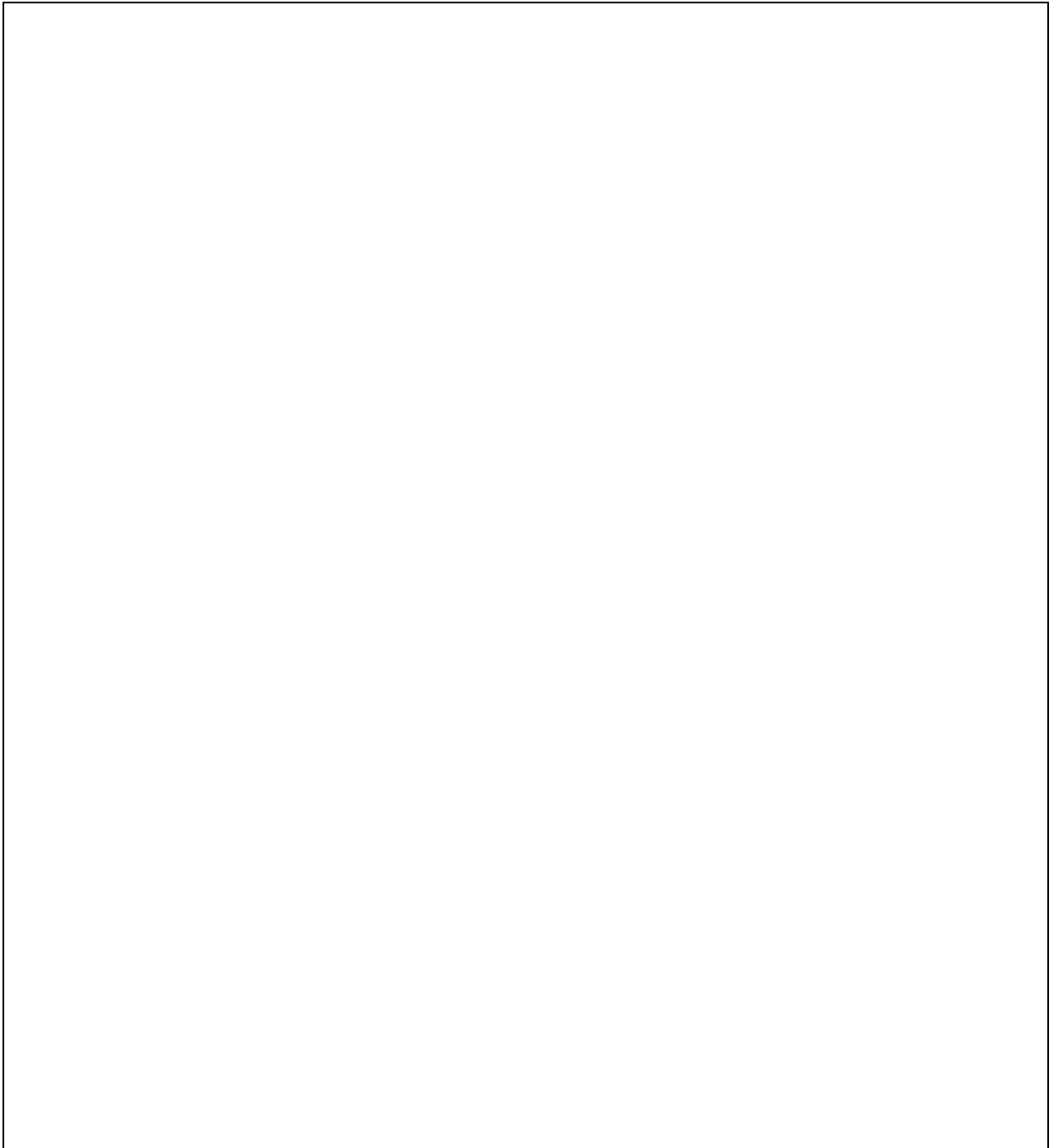
Indicar de qué manera puede afectar la ejecución del proyecto en el empleo de la zona.

I. Apoyo institucional:

Indicar si existe algún acuerdo municipal y/o de agentes sociales, de otras instituciones, provinciales, regionales, nacionales, etc

6. PLAN INTEGRAL DE MEJORAS. (Rellenar únicamente cuando se presente un PROYECTO DE MODERNIZACIÓN, es decir, que supongan un incremento de la productividad de forma sensible o mejoren el nivel de impacto ambiental y que impliquen adquisición de equipos con tecnología avanzada e incrementen o consoliden el nivel de empleo existente)

Explicar si las inversiones presentadas en este proyecto constituyen la integridad del plan de mejoras previsto por su empresa o si por el contrario este plan de mejoras se ejecutará en distintas fases, siendo estas inversiones sólo una parte o fase de dicho plan y aún quedan pendientes más inversiones que hacer. Identificar las inversiones que se han presentado en el actual proyecto y cuales no se han presentado pero que están incluidas en el plan de mejoras.



7. EL PRODUCTO Y EL MERCADO

El objetivo es mostrar que existe un nicho de mercado para el producto o servicio que se entiende y conoce el mercado en el que se opera y que se dispone de los recursos y habilidades para vender y distribuir el producto, sabiendo quien es y que lugar ocupa la competencia



7.1. EL PRODUCTO O SERVICIO:

Identificar y definir con la máxima concreción posible los distintos productos o servicios que va a ofrecer su empresa, características técnicas, necesidades que cubre, ventajas comparativas, presentación, envoltorio, imagen y embalaje, evolución futura del producto o servicio, coste unitario, las necesidades que pretenden cubrir los productos o servicios, si sus productos tienen o tendrán algún distintivo relacionado con la comarca de Tentudía, etc.



7.2. LOS CLIENTES:

Describir las características del mercado, el tipo de clientes o consumidores a los que atenderá (particulares, empresas, distribuidores, fabricantes,...), contactos establecidos con posibles clientes, cómo se comercializará y distribuirá el producto (a través de canales de distribución propios de la empresa, transportes, intermediarios,...) y el destino de los productos finales (comarca, Extremadura, resto de España, otros países,...)



7.3. LA COMPETENCIA:

Indicar las empresas que competirán directamente e indirectamente, quienes son, dónde se localizan, a quienes sirven, en qué se diferencia sus productos o servicios de los de la competencia, etc.

--

7.4. LOS PROVEEDORES:

Descripción de quienes son los proveedores de las materias primas y suministros necesarios (particulares, distribuidores, fabricantes,...) y el origen de las materias primas y productos semielaborados, con indicación de porcentajes (comarca, Extremadura, resto de España, otros países.).



[Empty box for descriptive and economic-financial viability memory]

7.5. FACTORES DEMOGRÁFICOS, ECONÓMICOS, JURÍDICOS, SOCIOECONÓMICOS, AMBIENTALES, TECNOLÓGICOS Y POLÍTICOS QUE PUEDAN AFECTAR A LA ACTIVIDAD.

[Empty box for factors affecting the activity]



8. EL PROCESO PRODUCTIVO

Descripción de los procesos de obtención de los principales productos o servicios derivados de la nueva inversión comparándose, si procede, con el proceso anterior: fases del proceso productivo o de prestación del servicio, subcontratación, capacidad de producción de la empresa, si aplica controles de calidad a sus productos o servicios, si dispone o está interesado en obtener algún certificado de calidad reconocido, etc. Indicar si utiliza alguna técnica o proceso tradicional.



9. NIVEL DE EMPLEO

9.1. NIVEL DE EMPLEO EXISTENTE Y DETERMINACIÓN DEL EMPLEO QUE SE VA A CREAR

		HOMBRES		MUJERES		TOTAL
		Menores de 40 años	Mayores de 40 años	Menores de 40 años	Mayores de 40 años	
Nº de empleos creados	Fijos					
	Eventuales					
	SUBTOTAL					
Nº de empleos consolidados	Fijos					
	Eventuales					
	SUBTOTAL					
TOTAL	Fijos					
	Eventuales					
	TOTAL					

NOTA: Para homogeneizar criterios en aquellas empresas cuyos empleos soporten cierta estacionalidad y empleos del tipo "jornales", los niveles de empleo se medirán de una forma similar: 223 jornales=1 puesto de trabajo estable (considerando 22 días de vacaciones, 16 festivos y 104 de descanso semanal)

Cuando no se sepa si el empleo es masculino, femenino o en que edades se encuentra comprendido se pondrán nada más que los totales.

9.2. OBSERVACIONES AL EMPLEO

En el caso de empleo eventual indicar tiempos y tipos de contratos, otras especificaciones de autónomos, efecto sobre el empleo indirecto.

9.3. RECURSOS HUMANOS

Sistemas de organización, personas necesarias, funciones y responsabilidades, sistemas de selección, forma de contratación, nivel de formación y capacidad profesional, asesores externos, etc.



10. PLANIFICACIÓN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Indicar de forma orientativa las fechas que se indican a continuación:

Fecha de inicio de las inversiones	
Duración de la ejecución de las inversiones	
Fecha prevista de finalización	
Fecha comienzo de la actividad	

11. IMPACTO MEDIO AMBIENTAL DEL PROYECTO

Indicar el impacto ambiental de la actividad y medidas correctoras para evitarlo, si utiliza algún tipo de energía alternativa en su proceso de producción. Explicar que residuos produce la actividad y qué sistema de eliminación de los mismos utiliza.



12. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO (Se rellenará según el modelo que figura en el Anexo I)

13. ¿ES VIABLE SU INVERSIÓN? ¿POR QUÉ?

14. CAPACIDAD PARA ATENDER LOS COMPROMISOS DERIVADOS DEL PROYECTO: MANTENER LA ACTIVIDAD, LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y EL NIVLE DE EMPLEO PREVISTO, AL MENOS DURANTE CINCO AÑOS POSTERIORES A LA CERTIFICACIÓN FINAL DE LAS INVERSIONES.



15. OTRAS ACTUACIONES FUTURAS QUE PUDIERA COLLEVAR ESTA ACTUACIÓN.

Indicar si se prevé ejecutar fases posteriores en el proyecto o si conllevará a la creación de alguna empresa futura, etc..

16. OTRAS CONSIDERACIONES SOBRE EL PROYECTO QUE DESEE HACER CONSTAR.



17. ANEXOS

El Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía facilitarán los modelos correspondientes de los siguientes anexos que estarán a disposición en la página web www.tentudia.com

ANEXO 1. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO

ANEXO 2. DECLARACIÓN DE LAS AYUDAS OBTENIDAS Y/O SOLICITADAS DE OTROS ORGANISMOS, ADMINISTRACIONES NACIONALES, AUTONÓMICAS O LOCALES.

ANEXO 3. DECLARACIÓN EXPRESA DE TODAS LAS AYUDAS DE MÍNIMIS RECIBIDAS O SOLICITADAS, Y EN SU CASO DE LA CUANTÍA CONCEDIDA, DURANTE LOS TRES EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES.

ANEXO 4. DECLARACIÓN EXPRESA Y RESPONSABLE DIRIGIDA AL CONSEJO EJECUTIVO DE NO ESTAR INCURSO EN LAS PROHIBICIONES PARA OBTENER LA CONDICIÓN DE BENEFICIORIO PREVISTAS EN LA LEY 38/2003.

ANEXO 5. DECLARACIÓN QUE ACREDITE EL CUMPLIMIENTO DE SER MICROEMPRESA.

ANEXO 6. COMPROMISO DE GENERACIÓN O MANTENIMIENTO DE EMPLEO DURANTE, AL MENOS, CINCO AÑOS POSTERIORES A LA CERTIFICACIÓN FINAL DE LAS INVERSIONES.

ANEXO 7. COMPROMISO DE RESPETAR EL DESTINO DE LA INVERSIÓN DURANTE, AL MENOS, CINCO AÑOS POSTERIORES A LA CERTIFICACIÓN FINAL DE LAS INVERSIONES

ANEXO 8. COMPROMISO DE PONER A DISPOSICIÓN DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL, DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA, DE LA COMISIÓN DE LA UE O DE LOS ÓRGANOS DE CONTROL ESTABLECIDOS, LA DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA QUE ESTOS PUEDAN RECABAR INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO HASTA LOS CINCO AÑOS SIGUIENTES AL PAGO DE LA AYUDA.

Para que conste a efectos de la solicitud de ayuda del Eje 4 (FEADER) del Plan de Desarrollo Rural 2007-2013, firmo la presente memoria en _____ a _____ de _____ de 20__ .

El Solicitante/Representante
(firma y sello)



INDICE

Páginas

1. OBJETO DE LA MEMORIA	1
2. IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE	1
3. ANTECEDENTES EMPRESARIALES Y FORMATIVOS DEL PROMOTOR	2
4. FORMA Y CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA/ENTIDAD	4
5. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
6. PLAN INTEGRAL DE MEJORAS	12
7. EL PRODUCTO Y EL MERCADO	13
8. EL PROCESO PRODUCTIVO	18
9. NIVEL DE EMPLEO	19
10. PLANIFICACIÓN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	20
11. IMPACTO MEDIO AMBIENTAL DEL PROYECTO	20
12. ESTUDIO ECONÓMICO FIANANCIERO	21
13. ¿ES VIABLE SU INVERSIÓN? ¿POR QUÉ?	21
14. CAPACIDAD PARA ATENDER LOS COMPROMISOS DERIVADOS DEL PROYECTO.....	21
15. OTRAS ACTUACIONES FUTURAS QUE PUDIERA COLLEVAR ESTA ACTUACIÓN.....	22
16. OTRAS CONSIDERACIONES SOBRE EL PROYECTO QUE DESEE HACER CONSTAR...22	
17. ANEXOS.....	23